

報道関係者各位

2010年3月12日  
株式会社ドゥ・ハウス

プレスリリース

torne(トルネ)に関する自主調査発表  
～「プレイステーション3」所有者の購入意向は4割～

マーケティング支援の株式会社ドゥ・ハウス(港区 代表:稲垣佳伸)は、自社の提供するネットリサーチ ASP サービス「my アンケート」にて、全国の15～69歳を対象に「torne(トルネ)に関する調査」を実施し、5,889名、うち「プレイステーション3」(PS3)所有者 645名の有効回答を得ました。

torne(トルネ)

「プレイステーション3」の専用周辺機器として、地上デジタルチューナーと視聴・録画アプリケーションをセットにしたPS3専用地上デジタルレコーダーキット。2010年3月18日発売予定。

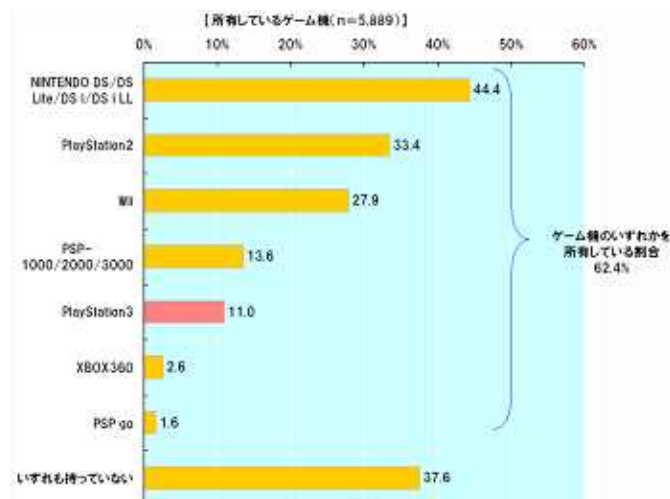
調査結果トピックス

1. 「プレイステーション3」所有率は全体の1割
2. 「プレイステーション3」所有者のうち、「torne(トルネ)」の認知は45%
3. 「プレイステーション3」所有者のうち、「torne(トルネ)」を購入したい割合は38%
4. 「プレイステーション3」所有者のうち、ハードディスクレコーダー(HDDレコーダー)の所有率は7割
5. ハードディスクレコーダー所有者の「torne(トルネ)」を買いたい理由としては、2台目のレコーダーとして、ハードディスクの増設が可能だから、等があがっている

1. ゲーム機の所有率より「プレイステーション3」の所有率は1割

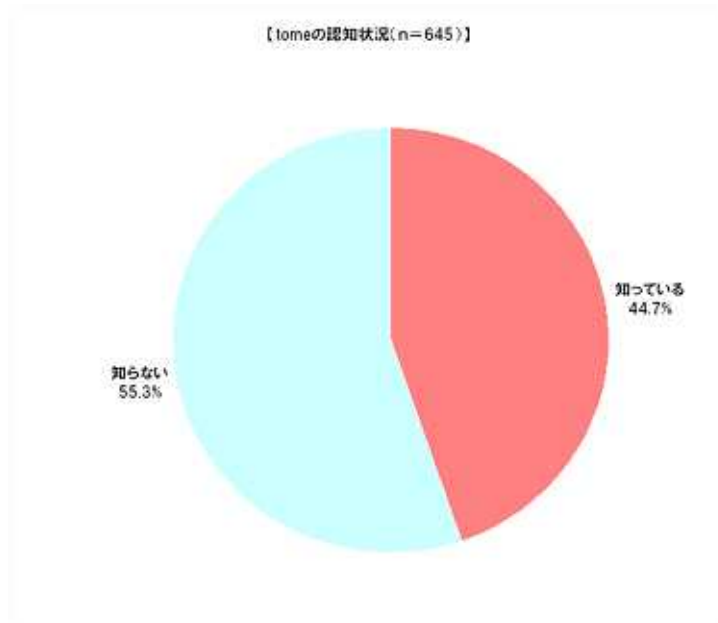
全体では「NINTENDO DS」が最も高く44.4%。次いで「プレイステーション2」の33.4%、「Wii」の27.9%が続く。「プレイステーション3」の所有率は11.0%という結果。

またいずれかのゲーム機を所有している割合は6割となっている。



2 . PS3 所有者の「torne (トルネ)」の認知率は 4 割

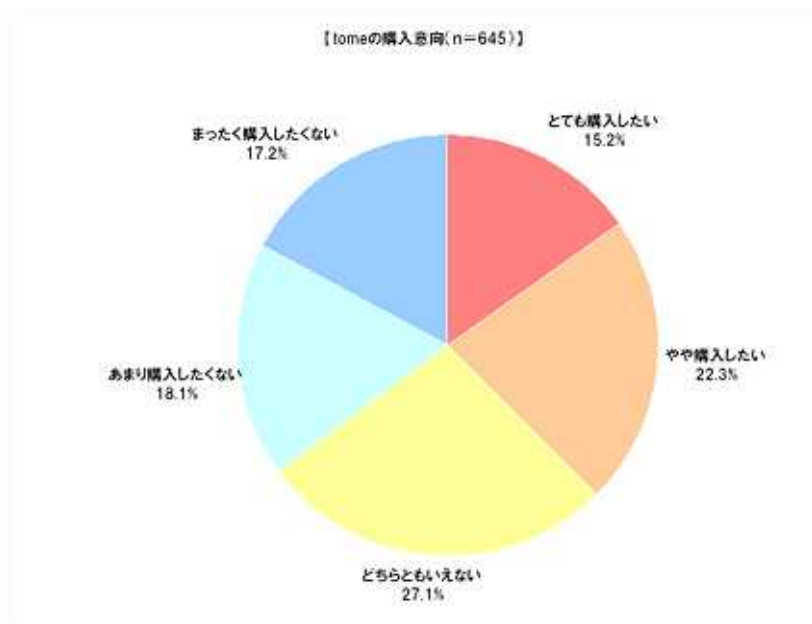
「プレイステーション 3」所有者のうち、「torne(トルネ)」を知っていた割合は 44.7%。



3 . PS3 所有者の「torne (トルネ)」購入意向は 4 割

「プレイステーション 3」所有者のうち、「torne(トルネ)」を買いたい(とても購入したい+やや購入したい)と回答した割合は 37.5%。

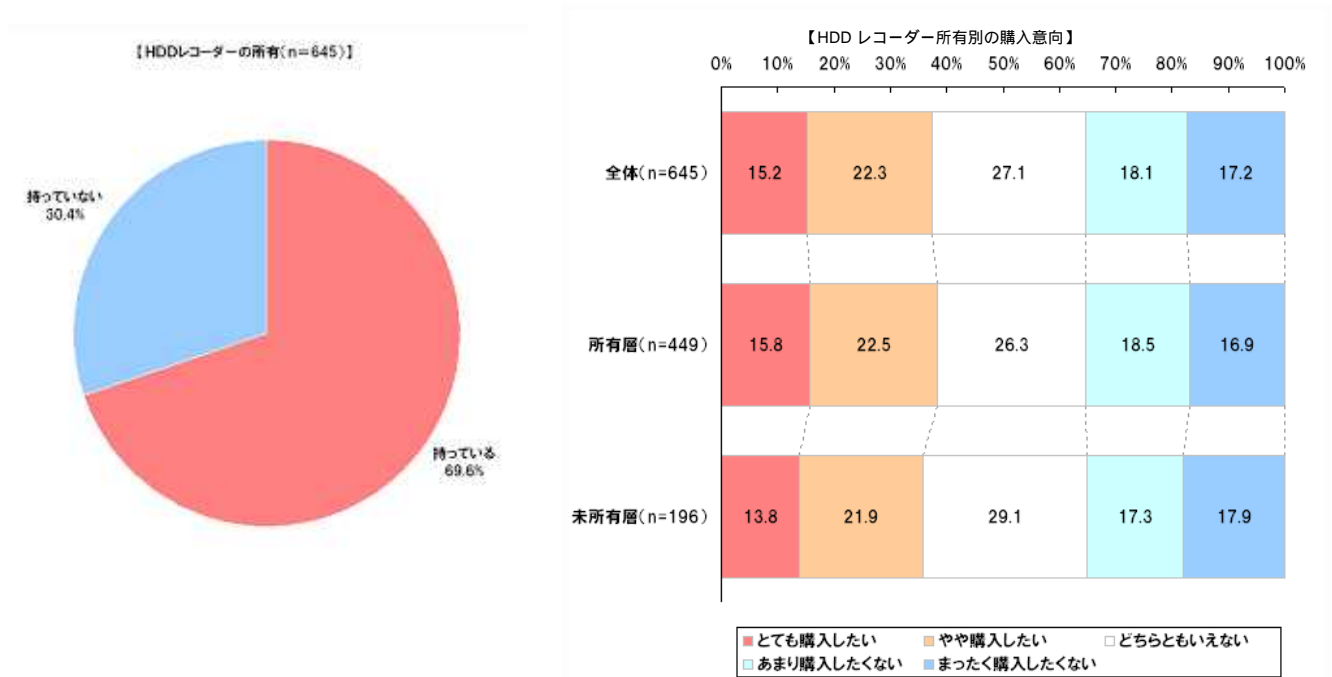
一方で買いたくない(あまり購入したくない+まったく購入したくない)と回答した割合は 35.3%。買いたいと買いたくないで 2 分した結果。どちらともいえないと回答した割合が 27.1%となっている。



#### 4 . PS3 所有者の HDD レコーダー所有率は 7 割

「プレイステーション 3」所有者のうち、HDD レコーダーの所有率は 7 割。

HDD レコーダー所有別に購入意向をみると、「torne(トルネ)」を買いたい割合は若干、HDD レコーダー所有層が高いものの、顕著な差異はみられない。



#### 5 . HDD レコーダー所有層が「torne (トルネ)」を買いたい理由は・・・

すでに HDD レコーダーを所有している回答者に、「torne(トルネ)」を買いたい理由を確認したところ、2 台目の HDD レコーダーとしてや、録画したい番組が重なった時ハードディスクの増設が可能だから、といった理由があがっている。

|   |              |
|---|--------------|
| 自分用と家族用に使い分けたいので。                         | (女性/50歳/東京都) |
| 別の部屋で録画した番組を見るため                          | (男性/47歳/広島県) |
| ハードディスクレコーダーは一台しかないので、別の部屋で使用するのに便利と考えるから | (女性/49歳/青森県) |
| 同じ時間にある番組を録画をする際に便利だと思ったから                | (男性/28歳/千葉県) |
| PS3で録画できる＝綺麗な動画で録れそうな印象がある                | (男性/17歳/東京都) |
| HDDレコーダーの容量が足りないから。SONYの使い勝手を確認したいから。     | (男性/43歳/北海道) |
| ハードディスクの増設・容量について、拡張性に期待している。             | (男性/51歳/東京都) |
| 録画したい番組の時間が被るときに使いたい                      | (女性/27歳/静岡県) |

#### 担当リサーチャーコメント（抜粋）

今回の「torne(トルネ)」発売に関しては、調査前からプレイステーション3ユーザのハードディスクレコーダー（HDDレコーダー）の所有率が高いのではないかと、したがって「torne(トルネ)」の必要性を感じないのではないかとこの仮説を持っていました。

調査結果を見ると、HDDレコーダーの所有率に関しては仮説通りでしたが、「torne(トルネ)」の受容性は意外に高いと感じています。

HDDレコーダー所有者が「買いたい」とする理由をみると、「2台目として」、「録画したい番組が重なったとき拡張ができるから」といった点で「torne(トルネ)」に期待をしているようです。

調査担当リサーチャー 齋藤 昭浩

(リサーチャーコメント 全文は「my アンケート」<http://www.myenq.com/>にてご覧いただけます)

#### 「ゲームに関するアンケート」調査概要

- \* 調査手法 : インターネットリサーチ「my アンケート」 <http://www.myenq.com/>
- \* 調査地域 : 全国
- \* 調査対象 : 15～69歳の男女(my アンケートモニタ)
- \* 有効回答数: 5,889名(うち、「プレイステーション3」所有者 645名)



「my アンケート」では本調査結果の詳細な集計結果、生データも無料で配布しております。

株式会社ドゥ・ハウス <http://www.dohouse.co.jp>

株式会社ドゥ・ハウスは、「Human Networking Industryの創造に貢献する」という事業理念のもと、アナログ、デジタル合わせて「人のネットワーク」を介して、クチコミ・プロモーションと定性リサーチサービスを展開しています。

設立:1980年7月7日

資本金:658百万円

従業員数:120名(2009年10月)

お取引企業数:約500社/年間プロジェクト数 約2,000件

年間売上:1,860百万円(2009年9月期)

以上

本プレスリリースに関するお問合せ先

株式会社ドゥ・ハウス <http://www.dohouse.co.jp/>

広報担当:宮崎

mail:navi@dohouse.co.jp

〒105-0004 東京都港区新橋 6-20-2 Tel03-5472-7901 Fax03-5472-7917